



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

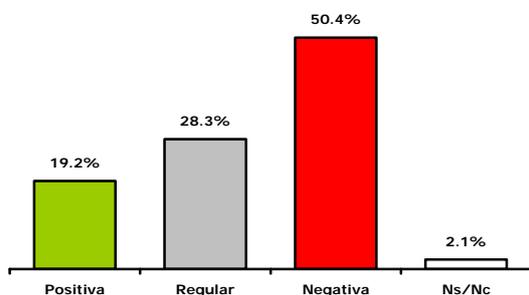
IMAGEN PRESIDENCIAL **ESTABLE**

La encuesta nacional (1.000 casos) **cerrada el día viernes 25 de julio de 2008** indica que, durante el periodo comprendido entre el 13 de Junio (cierre de la última medición) y el 18 de Julio de 2008 (primer día posterior a la votación del Senado e inicio de esta medición), **la imagen pública de la Presidenta Cristina Kirchner no ha variado sustancialmente.**

En aquella **anterior** medición (Junio de 2008) indicamos que Cristina Kirchner **había perforado el piso de los 20 puntos de imagen positiva**, ubicándose en **19,9 puntos**, y que su **imagen negativa** alcanzaba los **50,8 puntos**.

35 días después, en el trabajo de campo iniciado el 18 de julio y cerrado siete después, la Presidenta se ubica en **19,2 puntos positivos y 50,4 negativos** que, a nuestro juicio, **no alcanzan a constituir diferenciación significativa** con la medición anterior.

IMAGEN DE CRISTINA KIRCHNER



El hecho, siempre desde nuestra interpretación, no es menor. Dentro del período de espera entre la medición de junio y la actual

se produjeron buena cantidad de acontecimientos que conmovieron a la opinión pública: La detención de Alfredo De Angeli, los cacerolazos inmediatos posteriores, la primera conferencia de prensa de Néstor Kirchner, el envío de las retenciones a la consideración parlamentaria, el debate en Diputados, los actos de Congreso y del Monumento a los Españoles, el debate en Senadores, el voto de Julio Cobos y el rechazo parlamentario a las retenciones móviles.

No era inimaginable suponer que la suma de acontecimientos ocurridos tuvieran la potencialidad de esmerilar aún más la imagen positiva presidencial, teniendo en cuenta la hasta allí pronunciada pendiente que las mediciones exhibían mes a mes (abril 30 puntos positivos; mayo 23 positivos, junio 19.9 puntos positivos).

Pero esa hipótesis **no fue confirmada** por la medición actual que ubica a la Presidenta en guarismos casi similares a los registrados antes de los hechos acaecidos.

Por lo tanto, vistos los últimos resultados, tendemos a creer que **la imagen presidencial ha ingresado en una meseta** que podrá resolverse hacia una u otra dirección conforme las **nuevas actitudes** que la opinión pública observe desde el gobierno nacional.

En consecuencia, entendemos a estos números de hoy, **como un lugar de espera social**, como el piso mínimo al que pudo caer la imagen presidencial **en razón de los conflictos ya librados.**



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

MOMENTO CRÍTICO

Desde una visión optimista podría decirse que la **interrupción** del proceso de caída libre de la imagen positiva presidencial **es una buena noticia para el conjunto social**.

No cabe duda que, de haberse registrado un nuevo y significativo descenso, las complicaciones institucionales de mayor gravedad no habrían tardado en presentarse.

Es obvio que **un liderazgo no creíble o no confiable** no puede llevar a nadie hacia ningún lugar.

Las acciones de gobierno son **impulsos políticos en una dirección** que necesitan cierta predisposición social a dejarse transportar en esa dirección.

Esa predisposición social, también llamada **confianza**, es una de las más grandes herramientas (o capital) de las conducciones políticas a la hora de intentar cumplir sus objetivos.

La presidenta Cristina Kirchner se encuentra en una situación complicada, **pero no definida ni definitiva**.

Cuando preguntamos a los encuestados para que definan **en una sola palabra** que le solicitarían al gobierno nacional surge con meridiana claridad la palabra **"normalidad"** o alguno de sus sinónimos. De tal modo, si lo solicitado fuera provisto, **creemos que sería valorado**.

El gobierno nacional conoce perfectamente cuáles son las razones que produjeron el retroceso de su confiabilidad frente a la opinión pública. Del propio verbo de sus voceros oficiales y oficiosos se desprende

que **el mapa de los "errores"** ha sido construido y circula por los pasillos oficiales. Algunos, hasta ponen plazo máximo posible de rectificación. Los recientemente llegados a los máximos niveles jerárquicos de la administración no ocultan la necesidad de correcciones y ajustes.

Sin embargo, y en paralelo, también son evidentes **acciones similares y confirmatorias** de aquellas que transportaron la imagen presidencial hasta los guarismos actuales.

Muy probablemente estemos en un punto nodal. Frente a una decisión de envergadura. Insistir con lo que aleja de la confianza pública o rectificar hacia la recomposición. Está claro que **en la Casa de Gobierno no todos piensan igual** respecto de la forma de desatar este momento crítico.

LA IMAGEN DE NÉSTOR KIRCHNER

El ex presidente Néstor Kirchner registra – en julio – una imagen positiva de 26,1 puntos y una negativa de 47,6 puntos.

Su historia inmediata indica que, respecto de su positiva, acaudaló 39 puntos en mayo, 28,8 puntos en Junio y 26,1 puntos ahora (julio). En el caso de él, distinto al de Cristina, **sí se ha producido otra disminución de su positividad**.

Respecto de su imagen **negativa**, podemos señalar que **se ha estabilizado en los 47 puntos**. En mayo era de 32 puntos, en junio se elevó hasta 47,3 puntos y en julio



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

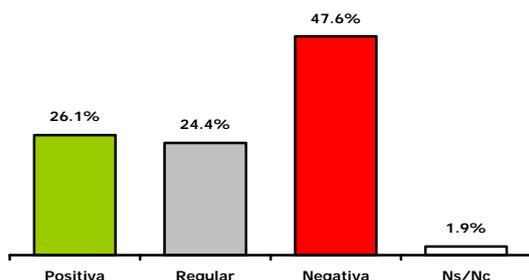
Opinión Pública

se ubicó en 47,6 puntos, es decir, **igual que en junio anterior**.

Es muy importante observar que **Néstor Kirchner es hoy en día mejor calificado que Cristina Kirchner** (26,1 contra 19,2 puntos positivos) y que también es menos perjudicado por la negatividad (47,6 puntos contra 50,4 puntos negativos).

Esta mejor performance de Néstor respecto de Cristina se funda básicamente en el conurbano bonaerense, desde donde viene casi la totalidad de opiniones que califican al mismo tiempo Muy Mal a Cristina y Muy bien a Néstor.

IMAGEN DE NÉSTOR KIRCHNER



OTROS PROTAGONISTAS DE LA ACTUALIDAD

El Vicepresidente de la Nación, **Julio Cobos**, registra **67,9** puntos **positivos**, 12 puntos en la calificación regular y **9,8 puntos en negativo**. Un 10,3% de los consultados no lo conoce o no responde sobre él.

El dirigente rural de Gualeguaychú (Entre Ríos), **Alfredo De Angeli** ha mejorado su **positividad**. Llega a 58,5 puntos. Un mes atrás (junio) era de 48,5 puntos.

Los otros dirigentes rurales que coprotagonizaron con él la lucha contra las retenciones móviles logran buenos índices de reconocimiento público: **Eduardo Buzzi**, 45,4 puntos positivos contra 11,6 negativos; **Luciano Miguens**, 38,1 puntos positivos contra 10,1 negativos; **Mario Llambras**, 37,1 puntos positivos contra 9,9 negativos y **Fernando Gioino**, 18,4 puntos positivos contra 5,8 negativos y un desconocimiento de 53 puntos.

Esto quiere decir que los principales actores de la lucha contra la progresividad de las retenciones han salido del conflicto relativamente bien ponderados por la sociedad, todos mejor calificados que Cristina y Néstor Kirchner. **Todo un mensaje a decodificar.**

ACTORES POLÍTICOS HACIA EL FUTURO

Preguntamos a los encuestados **¿a quiénes ve presidenciables entre los 24 gobernadores actuales?**. Esto no significa intención de voto. Significa **estatura** percibida **como presidenciable**.

Dos de los actuales **gobernadores** se recortan nítidamente por sobre sus pares: **Mauricio Macri y Daniel Scioli**. Ambos reúnen más del 30% de las opiniones. Durante los últimos tres meses (mediciones de mayo, junio y julio) ha sido igual.

En un segundo escalón se ubican **Alberto Rodríguez Saa y Hermes Binner**. Ambos con 15% de las respuestas, aunque Binner



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

exhibe todavía más de 50 puntos de desconocimiento.

El tercer escalón es ocupado por **Mario Das Neves**, con 7%.

Ocho de los 24 gobernadores reúnen menos del 1% de las percepciones respecto de su presidenciabilidad.

A pregunta siguiente interrogamos a los encuestados **si existen otros presidentiables** por fuera de la lista exhibida de gobernadores. Es una pregunta abierta. Es decir, **los nombres no están preindicados**, sino que el encuestado los debe anotar sobre renglones en blanco.

Con este mecanismo surgen nítidos dos nombres: **Julio Cobos y Elisa Carrió**, ambos con 15% de las respuestas espontáneas. Los demás están muy lejos: Néstor Kirchner 2,8%, Eduardo Duhalde 2,7%, Roberto Lavagna 2,6%, Carlos Reutemann 2,4% y Pino Solanas 2%. El 60% de las personas encuestadas no contestó a esta pregunta.

¿CÓMO ESTA EL PAÍS?

Para el **11%** de los consultados el país funciona **muy bien** (1,9%) o **bien** (9,1%).

Para el **39,8%** de los consultados **el país funciona regular**.

Para el **47,9** de los consultados el país **funciona mal** (27,7%) o **muy mal** (20,2%)

El 1,3% de los consultados no contesta a esta pregunta.

VALORACIÓN SOBRE PRESIDENTES AMERICANOS

El presidente americano mejor valorado por los argentinos encuestados en esta muestra es **Lula Da Silva** (Brasil), con 56,1% de imagen positiva y 5,8% de negativa.

En segundo escalón se ubica **Michelle Bachelet** (Chile), con 39,6% positiva y 6,2% negativa.

En tercer lugar se ubica **Evo Morales** (Bolivia), con 29,1% positiva y 16,8% negativa.

En cuarto escalón se ubica **Tabaré Vázquez** (Uruguay), con 25,2% positivas y 20,8% negativas.

En quinto escalón se ubica **Hugo Chávez** (Venezuela) con 21,2% positiva y 32% negativa.

Cierra la lista, en octavo lugar, **George Bush** (EEUU), con 9,1 puntos positivos y 60,9 negativos.

LOS SINDICALISTAS

Solicitamos a los consultados que calificaran la imagen de los **líderes de las tres organizaciones sindicales** que hoy existen en el país.

Hugo Moyano, exhibe 8,3 puntos de imagen positiva contra 62,2 puntos de negativa (NS / NC 13,1%).

Luis Barrionuevo, exhibe 5,4 puntos de imagen positiva contra 55,2 de negativa. (NS/NC 24%)

Hugo Yaski, exhibe 4,9 puntos de imagen positiva contra 27,3 de negativa (NS/NC 55,2%)

FUENTE: Giacobbe & Asociados Opinión Pública S.A.



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

FICHA TÉCNICA

Fecha de realización:

Del 18 al 25 de julio de 2008.

Área de investigación:

*Capital Federal, Provincia de Buenos Aires, Santa Fe,
Córdoba, Mendoza, Corrientes, Río Negro.*

Tipo de muestreo:

*Muestreo ajustado por cuotas de sexo,
edad y lugar de residencia.*

Tamaño de la muestra:

1000 casos efectivos.

Modalidad:

Cuestionario estructurado.

Sistema de consulta:

Domiciliaria bajo sobre cerrado.

FUENTE: Giacobbe & Asociados Opinión Pública S.A.